

# INTELLIGENCE RELATIONNELLE



**Public cible :** Dirigeant, Chef de production, responsable magasin et adjoint(e)

**Prérequis :** Aucun

**Nombre de candidats :** 12 maximum

**550€**  
**HORS FRAIS**

**7H**  
**1 JOUR**

9H – 17H

## OBJECTIFS

- Mieux se connaître
- Mieux comprendre le profil d'autrui
- Apprendre à s'adapter pour mieux communiquer et créer du lien

Les objectifs opérationnels de la formation :

- Efficacité opérationnelle en termes de vitesse de décision
- Bien-être au travail
- Cohésion d'équipe pour favoriser l'entraide
- Motivation individuelle et collective

## DEROULEMENT

### Jour 1 matin (3,5 heures)

- Accueil, recueil des attentes
- Découverte du modèle DISC
- Découverte des profils individuels

### Jour 1 après-midi (3,5 heures)

- Découverte de la cartographie de l'équipe
- Découverte des caractéristiques de chaque profil
- Jeux interactifs pour apprendre à s'adapter

## MÉTHODOLOGIE, MATÉRIEL ET ORGANISATION

- Formation en présentiel

Livrets de formation et documents pédagogiques distribués par le formateur

## MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Au démarrage ou avant la formation : test de positionnement
- Durant la formation : exercices pédagogiques, jeux de rôles et / ou études de cas
- A l'issue de la formation : test de progression
- Évaluation Satisfaction :
- Enquête de satisfaction stagiaire à l'issue de la formation
- Enquête de satisfaction à froid, environ 2 mois après la formation
- Suivi :
- Feuilles d'émargements et / ou certificats de réalisation, preuves et connexion pour les classes virtuelles, exercices intermédiaires, et attestations de fin de formation.



Pour toutes inscriptions envoyer un e-mail à :

[contact@idyie-formation.fr](mailto:contact@idyie-formation.fr)



éricmonnier

Formation organisée par Idyie et dispensée par Éric Monnier

Décembre 2023