

FORMATION adjoint(e) RESPONSABLE DE MAGASIN



Devis
Sur demande

70H
12 JOURS

Public cible : Des collaborateurs en phase d'évolution sur leur poste souhaitant avoir une connaissance globale du poste d'Adjoint(e) de Magasin.

Pré requis : Avoir un projet d'évolution au poste de vendeur(se) au poste d'Adjoint(e) de magasin.

OBJECTIFS

- Seconder le / la responsable sur toutes ses missions quotidiennes.
- Sur le plan humain : manager une équipe et organiser le travail dans tous les domaines concernés : vente et production.
- Sur le plan commercial : assurer l'accueil et le service des clients. Garantir l'évolution du chiffre d'affaires.
- Sur le plan gestion du magasin : maîtriser les coûts et être force de proposition.
- Sur le plan sanitaire : suivre le plan de maîtrise sanitaire (les réglementations en vigueur) et respecter les règles sanitaires en période de crise.

MÉTHODOLOGIE, MATÉRIEL ET ORGANISATION

Formation est décomposée en deux parties :

- Partie théorique
- Partie pratique avec mise en situation dans le laboratoire

Livret de formation et documents pédagogiques distribués par le formateur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Validation continue à l'oral des acquisitions, exercices pratiques de connaissances, tests techniques.

DÉROULEMENT

- 1 Vente
- 2 Hygiène alimentaire, propreté et sécurité en laboratoire de production
- 3 Former en équipe
- 4 Management
- 5 Gestion
- 6 Perfectionnement pratique du responsable en laboratoire
- 7 Le Barista

Programme détaillé sur demande